

L'amphithéâtre des Frontenacs de Kingston devient la Place Slush Puppie

Pour diffusion immédiate - Kingston, Ontario, 20 décembre 2023 - Slush Puppie Canada et la ville de Kingston sont fiers d'annoncer que l'aréna domicile des Frontenacs, anciennement Centre Léon, sera désormais connu sous le nom de Place Slush Puppie.

Cette entente d'une durée de 15 ans évaluée à plus de \$2,025 millions entre en vigueur en janvier 2024 et comprend notamment l'identification dominante sur l'édifice, du centre de la patinoire, de la signalisation et de tout le matériel promotionnel de l'édifice. L'entente prévoit également la mise en marché exclusive des produits de Slush Puppie Canada dans les concessions alimentaires de l'aréna.

Un deuxième amphithéâtre Slush Puppie

Cette entente représente la deuxième dénomination d'un lieu de sport et de divertissement pour Slush Puppie au Canada et une première en Ontario. En août 2021, l'entreprise a inauguré le Centre Slush Puppie à Gatineau au Québec, amphithéâtre des Olympiques de Gatineau et grand complexe abritant 4 glaces. L'aréna des Frontenacs de Kingston devient le deuxième amphithéâtre Slush Puppie au pays, marquant ainsi un moment historique pour Slush Puppie au Canada.

« Depuis près de 50 ans, Slush Puppie fait partie du patrimoine du hockey au Canada. Ce partenariat met en lumière l'histoire d'amour de longue date entre Slush Puppie et les amateurs de sports, ainsi que ses participants, d'un océan à l'autre. C'est un honneur pour Slush Puppie Canada de s'associer à la ville de Kingston, une communauté riche en histoire. Ce deuxième amphithéâtre Slush Puppie continuera de servir de plaque tournante pour les événements sportifs, les concerts et les expériences culturelles, contribuant ainsi au dynamisme de la communauté de Kingston. » Jean-Rock Beaudoin, président de Slush Puppie Canada.

L'établissement devant bientôt porter le nom de Place Slush Puppie contient 6700 sièges et a accueilli des milliers de visiteurs lors d'une multitude d'événements depuis son ouverture en 2008. En plus d'être le domicile des Frontenacs, équipe qui œuvre dans la OHL (Ontario Hockey League), l'établissement sert de principal lieu de concerts et d'événements familiaux dans la région Kingston.

« Nous avons hâte de travailler en collaboration avec l'équipe de Slush Puppie alors que nous amorçons ce nouveau partenariat », a déclaré le maire Bryan Paterson. « Slush Puppie a un lien étroit avec le hockey et, en tant que ville, nous sommes convaincus que cette présence créera une expérience améliorée pour les partisans des Frontenacs de Kingston et tous les usagers de ce lieu de premier ordre au cœur du centre-ville animé de Kingston. »

À propos de Slush Puppie Canada Inc.

Avec des racines solidement implantées au pays depuis 1975, Slush Puppie Canada Inc. est fière de produire la Slush la plus vendue au Canada. L'entreprise exploite une usine de production et d'embouteillage à la fine pointe de la technologie à Gatineau au Québec et son réseau de distributeurs s'étend d'un océan à l'autre. Slush Puppie Canada Inc. offre fièrement les marques parmi les plus populaires au Canada avec un portefeuille de marques primées qui comprend Slush Puppie, Limonade à l'ancienne Thelma, Cappuccino glacé, Barbe à papa Mini Puppie et bien plus encore. La philanthropie étant une des valeurs les plus importantes pour l'entreprise, Slush Puppie Canada Inc. investit dans les communautés de partout au pays par le biais de ses diverses initiatives caritatives et de ses commandites d'événements sportifs et de divertissement. Avec des milliers de points de vente au Canada et une équipe de professionnels solide et dévouée, Slush Puppie est le leader incontesté de sa catégorie.

Pour plus de renseignements :

Slush Puppie Canada, Véronique Soucy, 613-222-7500, vero@bmediashop.com

Ville de Kingston, relations médias, 613-546-4291 poste 2300