

Jean-Rock Beaudoin, un amoureux incontestable de barbotines...

Personnalité du mois de la Chambre de commerce de Gatineau



par **Daniel LeBlanc**

[Voir tous les articles de Daniel LeBlanc](#)

Article mis en ligne le 21 mai 2007 à 11:35

[Soyez le premier à commenter cet article](#)

Melon d'eau, cerise, framboise bleue et lime, voilà des fruits qui peuvent sembler bien banals pour un président d'entreprise, mais qui font partie du quotidien du chef de la direction de Slush Puppie Canada, Jean-Rock Beaudoin, depuis six ans et demi. Et c'est tout un honneur que ce dernier a reçu ce mois-ci: il a été nommé personnalité du mois de la Chambre de commerce de Gatineau. «Ça fait vraiment chaud au cœur», commente l'homme de 36 ans lorsqu'on lui demande comment il a réagi en apprenant la nouvelle, lui qui est en poste depuis 2000 et qui a gravi les échelons au fil des années. Au sein de l'entreprise que son père a fondé il y a 32 ans, il a occupé des postes à la chaîne de production, aux ventes et à l'entretien des machines.



Le chef de la direction de Slush Puppie Canada, Jean-Rock Beaudoin, s'est vu décerné le titre de personnalité du mois de la Chambre de commerce de Gatineau. (Photo: Daniel LeBlanc)

Affirmant être tout de même extrêmement surpris d'avoir reçu ce titre, le diplômé en administration des affaires à l'UQO a le sourire aux lèvres lorsqu'il se remémore le parcours qui a mené son père, André Beaudoin, à mettre sur pied Slush Puppie au Canada. «Mon père était dans une foire alimentaire à San Diego, en 1975, lorsqu'il a vu un monsieur en train de vendre cette boisson, et il lui a demandé s'il acceptait de lui céder les droits pour la vente au Canada moyennant l'achat de dix de ses machines», se souvient-il. Le vendeur a accepté et à partir de ce moment, le Canada est devenu le premier pays après les États-Unis à vendre la barbotine Slush Puppie.

Lui qui voue une belle admiration envers son paternel et qui se considère chanceux que celui-ci l'ait supporté et agisse encore en tant que son mentor, Jean-Rock Beaudoin est bien conscient que la compétition est féroce en 2007. «Il y a beaucoup plus de compétiteurs qu'avant parce que l'intérêt pour la catégorie a augmenté, mais la tarte est plus grande, donc Slush Puppie vend bien plus qu'avant», dit-il.

Le côté qui plaît bien à M. Beaudoin dans l'exercice de ses fonctions est la quête d'un nouveau client. «Aller chercher un nouveau client, vivre en même temps que lui et voir comment se passe l'évolution, j'aime bien ça», soutient-il. Il croit d'ailleurs que la réaction des enfants envers le fameux «chien» blanc et bleu est indescriptible.

Quand vient le temps de parler des aspects les moins plaisants du métier, Jean-Rock Beaudoin est catégorique: le premier mot qui lui vient en tête est «météo». À son avis, le plus dur demeure qu'il faut encore, autant qu'il y a des dizaines d'années, vivre selon les tempéraments de Dame Nature. «On n'y peut rien et on voudrait seulement du beau temps», confie-t-il, prenant le soin d'ajouter qu'il en va de soi que la majeure partie du chiffre d'affaires rime avec la saison estivale.

Père de deux fillettes prénommées Andréanne et Marie-Pier, le chef de la direction de Slush Puppie Canada soutient que la famille est une valeur primordiale pour lui. «C'est bien important pour moi la famille, je suis persuadé qu'on ne peut pas avoir un certain succès dans notre vie professionnelle si on n'a pas de vie personnelle», lance-t-il. Ses deux filles sont d'ailleurs bien fières que leur père soit à la tête de cette grande entreprise de barbotines.

Dans cette ère contemporaine où tous pensent en terme de meilleure santé, Jean-Rock Beaudoin ne cache pas être très fier de la dernière grande innovation de Slush Puppie Canada, soit la Slush Puppie Plus. Ce breuvage, presque identique en matière de goût que la barbotine régulière, s'avère constitué de 98% de jus de pomme fait de concentré et est reconnu par le programme Visez Santé de la Fondation des maladies du cœur. «J'ai toujours pensé qu'il était évident qu'on devait offrir une alternative aux gens, puisqu'en affaires, il faut s'ajuster à la demande ou on disparaît», affirme-t-il. Le breuvage est offert dans de nombreuses écoles, hôpitaux et centres de conditionnement physique de la région.

Avouant qu'il travaille toujours aussi fort et qu'il s'est retroussé les manches le lendemain matin malgré son titre de personnalité du mois de la CCG, l'homme d'affaires dit qu'encore bien des améliorations sont à prévoir au cours des prochaines années. L'entreprise, qui compte près de 20 employés à Gatineau, prépare aussi une campagne de publicité en vue de l'été qui approche à grands pas.

Slush Puppie Canada compte environ 7000 points de vente à travers le pays et a des bureaux corporatifs dans quatre autres villes canadiennes mis à part le siège social de Gatineau. Il existe 11 saveurs à cette boisson, dont quatre sont offertes en version «Santé».